

Играя в брэнды

Символами Сольцов сегодня выступают глиняные игрушки

Социокультурный проект под названием «Солецкая глиняная игрушка», разработанный творческим коллективом местного краеведческого музея, был успешно апробирован и защищён в конце прошлого года. В сувенирной линейке товаров появились аутентичные сувениры — свистульки «Петух», «Рыба» и солонка «Мишка-варяжек».

Надежда
ВЫЛЕГЖАНИНА
Николай БАРАНОВСКИЙ (фото)

Возвращаясь к истокам

Солецкая земля издревле богата залежами глины. Начиная с XVI века здесь развивается гончарное производство, а со второй половины XIX столетия стали действовать заводы по производству кирпича и черепицы. К началу XX века в посаде Сольцы гончарные изделия для нужд населения в местных мастерских изготавливались в большом количестве. А попутно с промыслом глиняной посуды возник и промысел по изготовлению игрушки.

Местные старожилы ещё помнят, как выглядела солецкая глиняная игрушка, выпускавшаяся в 1930-х в цехах разномысловой артели. Сюжеты были традиционными: барышни с кудрявыми волосами и зонтом в руках, кавалеры в цилиндрах, крестьянки в синих и красных сарафанах с белыми или голубыми в мелкий горошек платками на головах...

Но уже тогда изготавливали в Сольцах и свои, оригинальные игрушки.

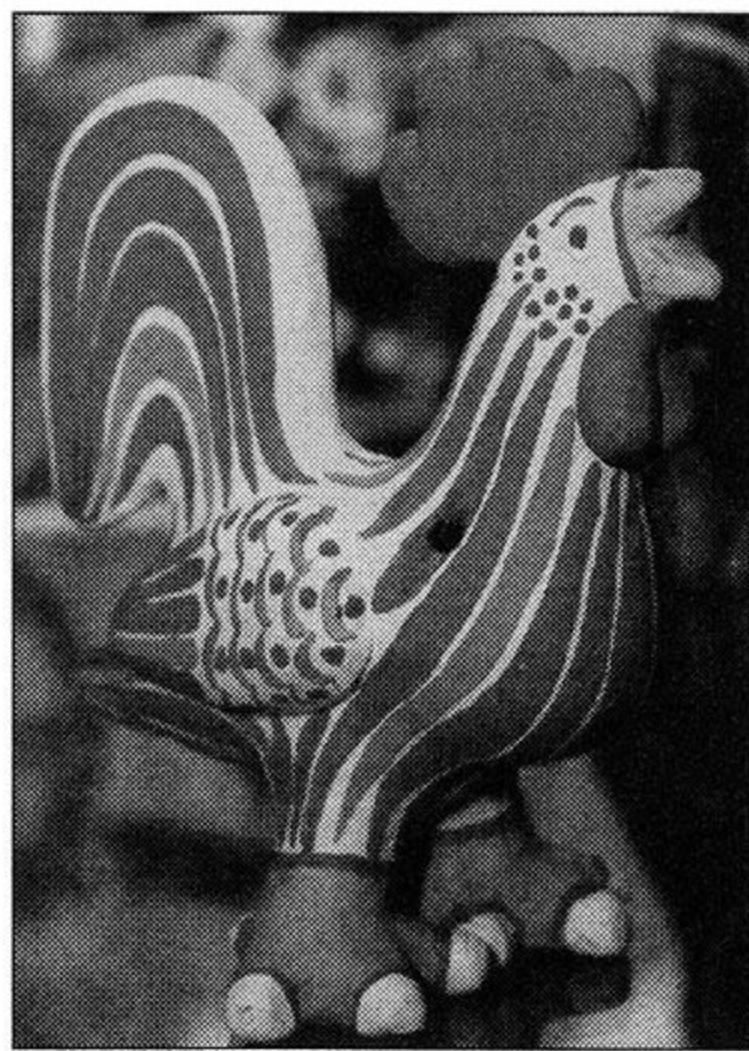
— Как рассказывали старожилы, за местными глиняными свистульками-петушками купцы специально приезжали в Сольцы, — говорит методист Сольцкого краеведческого музея, один из авторов проекта Сергей СКИРЧЕНКО. — Петух вообще является символическим образом Сольцов, возникших как небольшое поселение Новгородской земли, где большая часть жителей занималась сельским хозяйством и ремёслами. Эта птица была и есть в каждом дворе. Наш глиняный красавец между тем традиционно окрашивается в жёлтый цвет и украшается красными, золотистыми и синими полосками-«перьями».

Так как никаких фактических данных о размерах игрушки и о её точной расцветке сегодня не сохранилось, большую часть информации сотрудники музея черпали из устных рассказов коренных жителей.

— Как правило, игрушка должна вмещаться в ладонь, то есть быть не больше 9—12 сантиметров, — говорит Сергей Скирченко. — Ориентиром служат и такие известные нам сведения, что, например, хвост у петуха по прямой должен упираться в нос. Это немаловажно при создании образа и точных форм.



Сергей Скирченко знает о солецких сувенирах всё



Ещё один интересный факт: петухами называли не всех глиняных птиц, а лишь птиц мужского рода, курицы же именовались петушками.

Второй игрушкой в солецкой сувенирной линейке обозначена свистулька «Рыба» — символ водной стихии. Согласно верованиям древних славян, первым из живых существ на земле о восходе Солнца, жгущего своими лучами силы тьмы, возвещал петух, а затем рыба на своей чешуе отражала блеск светила и несла его людям. Поэтому в орнаменте этой игрушки используются элементы славянской символики: обозначения лучей Солнца в виде ломаной линии, состоящей из треугольников с ритмично расположенными в промежутках красными и синими точками, символизирующими лучи света и капли воды.

Последний экземпляр в сувенирной коллекции отражает историю возникновения го-

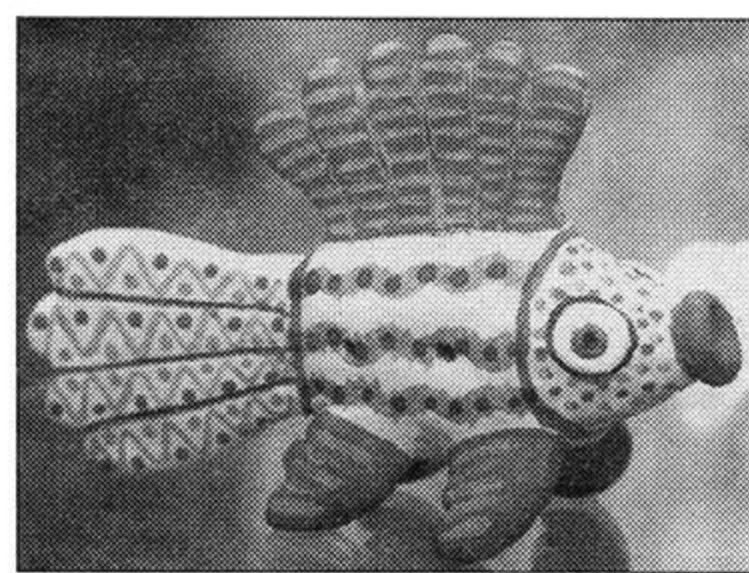
рода Сольцы и связан с образом торговца солью. Ведь именно благодаря соленым источникам, расположенным здесь, город и получил своё название. В основе сюжета сувенира — фигура медведя, изображение которого часто встречается на гербах многих районов Новгородчины. «Мишка-варяжек» — так называется этот сувенир. На спине медведя висит короб, в котором он несет соль, а на поясе висит кош — мешочек для денег, вырученных от продажи товара.

— Согласно толковому словарю В.И. Даля, слово «варяг» на территории России означало не только наёмного воина, но и корабейника, — поясняет Сергей Скирченко.

Цена вопроса

Социокультурный проект под названием «Солецкая глиняная игрушка» был поддержан в рамках конкурса инновационных творческих проектов «Новгородика-1150». За счёт этого Сольцкий краеведческий музей смог подготовить новую экспозицию по истории глиняной игрушки, приобрести выставочные витрины, а студия изобразительного искусства и декоративно-прикладного творчества, на базе которой и идёт производство сувениров, — новую муфельную печь. Общая сумма бюджета проекта составила порядка 160 тыс. рублей. Реализация проекта в 2008 году показала и ещё раз доказала, что восстановление народных промыслов может быть сегодня прибыльным делом.

— Только за год реализации проекта было проведено около пятидесяти мастер-классов по



изготовлению глиняной игрушки, — говорит директор МУК «Сольцкий краеведческий музей» Светлана КУТОВАЯ. — Их посетило 750 человек, что принесло 3750 рублей, выпущен буклет «Солецкая игрушка» тиражом в 200 экземпляров, продаваемый по 20 рублей, на лекции, экскурсии и в музейный магазин было привлечено более трёх тысяч человек.

Таким образом, как посчитали музейные работники, в год только на реализации этого проекта провинциальный музей может заработать порядка 25 тыс. рублей. Для районного музея — вполне хороший результат.

Кстати, в начале прошлого века за сотню таких глиняных свистулек купцы платили 30 копеек. Довольно мизерная цена, если знать, что литр молока тогда стоил пять копеек, а за брюки надо было выложить целый рубль. Так что лепить местным кустарям приходилось практически непрерывно, сотнями штук, как говорится, не отходя от окна: электричества в те годы в крестьянских избах не было, вот и работали мастера при естественном освещении.

Сегодня же солецкую игрушку на ярмарках и выставках-продажах можно купить в среднем за 100 рублей, маленькую — и за 30. К сожалению, пока редко её можно встретить в арт-салонах Великого Новгорода.

— Будущее развитие этого проекта — в расширении рынка сбыта, — говорит Ольга СОБОЛЕВА, начальник отдела развития туризма областного комитета культуры, туризма и архивного дела. — Тем более что сувенирные линии, где представлено несколько сувениров, смотрятся выгоднее отдельно взятой вещи. Каждый вид найдёт своего покупателя, а коллекционерам всегда интересно собрать коллекцию воедино.

К сожалению, пока в Сольцах выпуском глиняной игрушки занимается лишь один мастер — руководитель образцовой студии изобразительного искусства Сергей Скирченко. Понятно, что при таком количестве рабочих рук на поток это производство не поставишь.

— Сегодня мы работаем над новым проектом, — говорит Светлана Кутова, — по созданию специальной мастерской по изготовлению глиняной игрушки, что позволит нам привлечь нескольких мастеров. Кроме того, ведём переговоры с рядом художественных салонов, где бы мы могли представить свою продукцию.

Сейчас самобытную солецкую глиняную игрушку можно купить лишь на ремесленных ярмарках да увидеть в витринах областной администрации, где наряду с сувенирами из Сольцов представлены брэнд и других районов Новгородчины: изделия «Крестецкой строчки», фарфор из Чудова и многое другое. Хочется надеяться, в скором времени самобытные глиняные петушки, рыбки и медведи ручной работы потеснят в сувенирных лавках берестяные кружки и колокольчики китайского производства.

САЛЮТ ПОБЕДЫ

Солецкий мастер представляет Новгородскую область на все-российской выставке народных мастеров и художников-любителей «Великому подвигу посвящается...».

Как сообщили в региональном министерстве культуры, Сергей Скирченко, сотрудник Солецкого краеведческого музея, много лет занимается глиняной игрушкой. На выставке в Москве представлены изготовленные им фигурки военных, полководцев, боевой техники, а также композиции, изображающие исторические сражения.

В выставке принимают участие более 100 художников и мастеров декоративно-прикладного искусства из 57 регионов России. Главная тема большинства работ – радость мирной жизни, ощущение долгожданной Победы и благодарность за спасённое будущее.